



Memahami Strategi Financial Management Bagi Siswa SMK Bina Patriot

Understabling Financial Management Strategies For Among SMK Bina Patriot Students

Sri Winda Hardiyanti Damanik¹; Ririn Uke Saraswati²; Soedjatmoko Soedjatmoko³;
Arroffie Darmawan⁴; Sony Sonjaya⁵; Fenika Bunga Prawida Suwanto⁶;
Khairil Anwar⁷; Sandi Arif Setiadi⁸; Winda Neri Sari⁹
STiE Ekadharma Indonesia

Address : Sukaraya, Kec. Karangbahagia, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530

Provinsi: Jawa Barat;Telepon: (021) 29568840

Corresponding author : ririnukesaras@gmail.com

Article History:

Received:

April 02, 2024

Accepted:

May 06, 2024

Published:

May 31, 2024

Keywords:

Financial, Management,
Strategy

Abstract: *Financial management is a field of management related to planning, examining, controlling, managing and storing activities carried out by individuals, organizations or companies. The importance of understanding financial management strategies well is not only for workers who already have income, but also for students who will one day enter the workforce and will have their own income. Community service activities with the theme "Financial Management Strategies for Students" carried out at SMK Bina Patriot located in Bekasi were carried out through a seminar method by presenting speakers from lecturers and students. This activity was attended by class XII participants as many as 45 participants. With this seminar, it is hoped that students can understand the importance of planning, managing, and investing their money wisely so as to avoid financial problems in the future. Based on the results of a survey conducted as feedback on this activity, it can be seen that 64.3% of participants stated that this seminar was very useful*

Abstrak: Manajemen keuangan adalah bidang manajemen yang berkaitan dengan kegiatan perencanaan, pemeriksaan, pengendalian, pengelolaan dan penyimpanan yang dilakukan individu, organisasi ataupun perusahaan. Pentingnya memahami strategi mengelola keuangan dengan baik tidak hanya bagi pekerja yang telah memiliki penghasilan, namun juga bagi siswa yang kelak akan memasuki dunia kerja dan akan memiliki penghasilan sendiri. Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema "Strategi Manajemen Keuangan untuk Siswa" yang dilaksanakan di SMK Bina Patriot berlokasi di Bekasi dilakukan melalui metode seminar dengan menghadirkan narasumber dari dosen dan mahasiswa. Kegiatan ini dihadiri oleh peserta kelas XII sebanyak 45 peserta. Dengan adanya seminar ini, diharapkan para siswa dapat memahami pentingnya merencanakan, mengelola, dan berinvestasi uang mereka secara bijaksana sehingga mampu menghindari masalah keuangan di masa depan. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebagai feedback atas kegiatan ini maka dapat diketahui 64,3% peserta menyatakan bahwa seminar ini sangat bermanfaat.

Kata Kunci: Keuangan, Management, Strategy

* Ririn Uke Saraswati, ririnukesaras@gmail.com

PENDAHULUAN

Manajemen keuangan (financial management) dapat menjelaskan tentang beberapa keputusan yang harus dilakukan, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan atau keputusan pemenuhan kebutuhan dana, dan keputusan kebijakan deviden (Musthafa, 2021).

Pengelolaan dalam manajemen keuangan pastinya memerlukan strategi yang tepat agar tujuan dari manajemen keuangan dapat tercapai. Manajemen keuangan adalah segala aktivitas perusahaan yang bersangkutan dengan usaha-usaha mendapatkan dana perusahaan dengan biaya yang murah serta usaha untuk menggunakan dana dan mengalokasikan dana tersebut secara efisien. (Framudita et al., 2024)

Pentingnya memahami strategi mengelola keuangan dengan baik tidak hanya bagi pekerja yang telah memiliki penghasilan, namun juga bagi siswa yang kelak akan memasuki dunia kerja dan akan memiliki penghasilan sendiri (Hutauruk et al., 2024)

SMK Bina Patriot merupakan Sekolah Menengah Kejuruan yang berlokasi di Jalan Pulo Besar Jarakosta Desa Karang Mukti Kecamatan Karang Bahagia Kab. Bekasi Prov. Jawa Barat memiliki beberapa jurusan diantaranya akuntansi, komputer, otomotif yang selaras dengan dunia industri dan telah mempersiapkan para siswanya khususnya di kelas XII siap menuju dunia kerja serta menuju tingkat pendidikan yang lebih tinggi

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Strategi Manajemen Keuangan untuk Siswa SMK Bina Patriot” bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi kepada siswa kelas XII, yang merupakan generasi muda yang akan segera memasuki dunia kerja, memasuki tingkat pendidikan yang lebih tinggi. Pemahaman yang kuat tentang manajemen keuangan sangat penting bagi keberlangsungan kehidupan pribadi dan karir mereka. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para siswa dapat memahami pentingnya merencanakan, mengelola, dan berinvestasi uang mereka secara bijaksana sehingga mampu menghindari masalah keuangan di masa depan

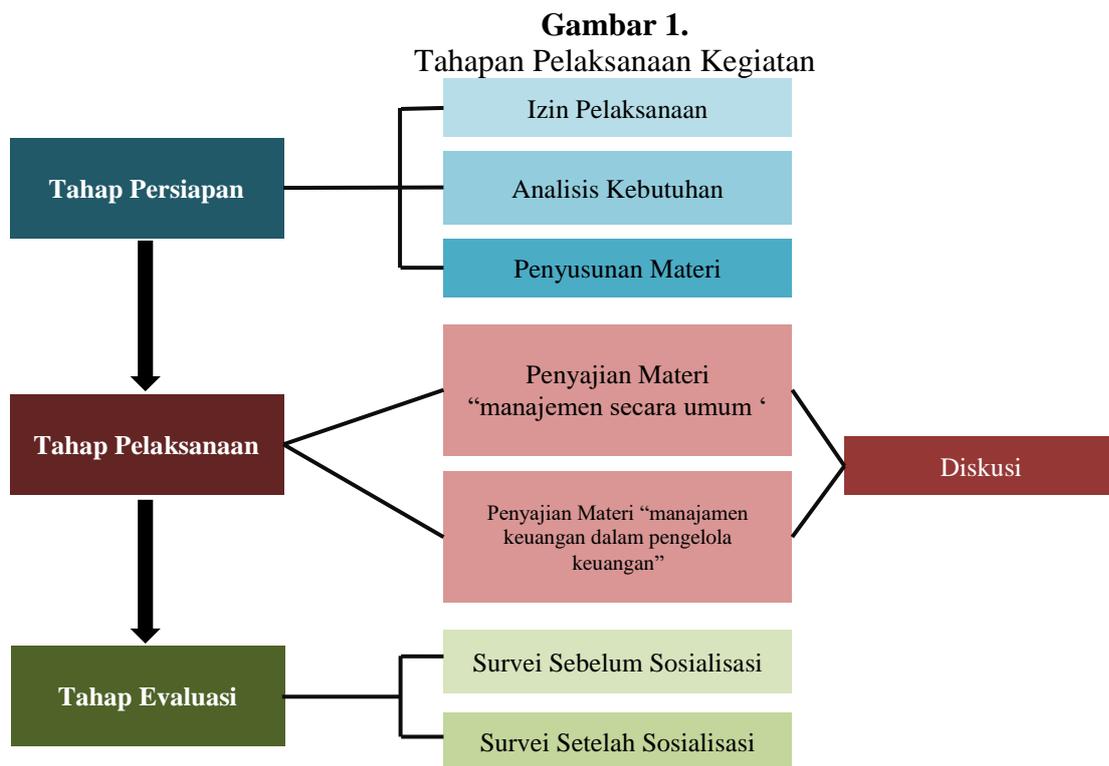
Selain itu, kegiatan ini juga relevan mengingat kurikulum pendidikan formal seringkali kurang memperhatikan aspek manajemen keuangan pribadi. Banyak siswa lulus dari sekolah tanpa pemahaman yang memadai tentang bagaimana mengelola uang mereka sendiri. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menjadi pelengkap pendidikan formal, dengan memberikan pengetahuan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam kehidupan sehari-hari

Melalui kegiatan ini diharapkan dapat tercipta efek positif para siswa yang mendapatkan pemahaman tentang manajemen keuangan diharapkan dapat menjadi agen perubahan dalam lingkungannya, dengan membagikan pengetahuan dan keterampilan yang

mereka peroleh kepada keluarga, teman dan masyarakat sekitar. Dengan demikian kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang luas dalam peningkatan literasi keuangan di kalangan siswa SMK Bina patriot dan masyarakat sekitarnya

METODE

Pengabdian ini dilakukan kepada Siswa/I SMK Bina Patriot yang berlokasi di Jalan Pulo Besar Jarakosta Desa Karang Mukti Kecamatan Karang Bahagia Kab. Bekasi Prov. Jawa Barat . Dalam diskusi dengan beberapa pelaku Siswa dan Kepala Sekolah saat tim pengabdian melakukan survey ke lapangan, ditemukan permasalahan pokok yang dihadapi oleh siswa di SMK Bina Patriot , yaitu kurangnya pemahaman manajemen keuangan. Berdasarkan masalah tersebut, maka solusi yang ditawarkan adalah melaksanakan kegiatan pengabdian dalam bentuk sosialisasi dengan tema Memahami Strategi Financial Management Bagi Siswa Smk Bina Patriot. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 27 April 2024 di SMK Bina Patriot Jalan Pulo Besar Jarakosta Desa Karang Mukti Kecamatan Karang Bahagia Kab. Bekasi Prov. Jawa Barat.



Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, yaitu ceramah dan diskusi. Kegiatan pengabdian ini melalui beberapa tahapan yang meliputi tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi.

a. **Tahap Persiapan.** Sebelum kegiatan dilaksanakan, maka dilakukan persiapan-persiapan sebagai berikut:

1. Menentukan waktu pelaksanaan, narasumber dan lama waktu kegiatan seminar.
2. Pengumpulan data dengan questioner yang berhubungan dengan materi yang diimplementasikan.
3. Melakukan koordinasi dengan narasumber dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.
4. Melakukan sosialisasi kepada peserta berupa banner atau pamflet yang disebar melalui grup whatsapp, Instagram seminar tentang kegiatan seminar ini
5. Dalam tahap persiapan, kami sangat banyak dibantu oleh dosen pembimbing kami dalam segi apapun.

b. **Tahap Pelaksanaan.**

Tahap pelaksanaan yaitu tahap memberikan atau pemaparan materi dalam sosialisasi tentang memahami financial management untuk siswa. Pada kegiatan ini para peserta akan diberikan sebagai berikut:

1. Sambutan-sambutan yang disampaikan oleh dosen pembimbing serta wakil kesiswaan
2. Pemaparan yang diberikan oleh para narasumber tentang pengelolaan manajemen strategi keuangan
3. Pemaparan tentang cara mengatur strategi keuangan
4. Pada pelaksanaan mensusupi acara dengan *ice breaking* dan *dooprize* diberikan kepada peserta yang aktif dalam kegiatan ini.
5. Dalam pelaksanaannya menghadirkan narasumber yang sudah berkompeten dalam bidangnya, sehingga peserta dapat mudah memahami apa yang disampaikan oleh narasumber.

c. **Tahap Evaluasi.**

Tahap evaluasi merupakan langkah penutup yang krusial dalam pelaksanaan program pengabdian. Proses evaluasi ini melibatkan penggunaan instrumen kuesioner yang didistribusikan kepada peserta sebelum dan setelah pelaksanaan kegiatan. Keunikan instrumen kuesioner terletak pada konsistensinya, dimana kuesioner yang sama digunakan baik sebelum maupun sesudah kegiatan. Hal ini bertujuan agar jawaban yang diberikan oleh peserta terhadap pertanyaan kuesioner dapat mencerminkan perubahan atau kemajuan

yang mereka alami setelah mengikuti sosialisasi. Dengan demikian, evaluasi ini tidak hanya memberikan gambaran tentang peningkatan pemahaman peserta, tetapi juga memungkinkan analisis yang komprehensif terkait dampak dan efektivitas dari program pengabdian ini terhadap pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh peserta selama proses pelaksanaan kegiatan.

Indikator evaluasi disajikan dalam Tabel 1 berikut:

Tabel 1.
Indikator Ketercapaian Program

Sebelum Pendampingan	Indikator Keberhasilan	Tolak Ukur
1. Peserta tidak mengetahui tentang manajemen keuangan	Pengetahuan peserta mengenai manajemen keuangan	Peserta memahami manajemen keuangan
2. Peserta tidak memahami manfaat manajemen keuangan dalam tata kelola keuangan	Pengetahuan peserta mengenai manfaat manajemen keuangan dalam tata kelola keuangan	Peserta memahami manfaat manajemen keuangan dalam tata kelola keuangan
3. Peserta tidak mengetahui strategi manajemen keuangan dalam mencapai kebebasan finansial	Pengetahuan peserta mengenai strategi manajemen keuangan dalam mencapai kebebasan finansial	Peserta mengetahui strategi manajemen keuangan dalam mencapai kebebasan finansial

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di I SMK Bina Patriot yang berlokasi di Jalan Pulo Besar Jarakosta Desa Karang Mukti Kecamatan Karang Bahagia Kab. Bekasi Prov. Jawa Barat berjalan dengan lancar. Kegiatan dilaksanakan sesuai dengan rencana awal, yaitu tanggal 27 April 2024. Kegiatan pengabdian dengan tema “Memahami Strategi Financial Management Bagi Siswa Smk Bina Patriot” diikuti oleh 45 orang peserta. Peserta kegiatan merupakan peserta didik SMK Bina Patriot. Dalam kegiatan ini, peserta tampak antusias mengikuti berbagai rangkaian acara mulai dari awal pelaksanaan, hingga akhir. Pada sesi diskusi interaktif, peserta aktif memberikan pertanyaan, terutama berkaitan dengan tips-tips dalam manajemen keuangan guna efisiensi pengolahan dana. Narasumber selanjutnya menanggapi setiap pertanyaan peserta dengan solusi-solusi yang implementatif dan edukatif.

a. Deskripsi Peserta

Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian ini sebanyak ini sebanyak 45

orang. Kriteria peserta dapat dideskripsikan sebagai berikut:

Tabel 1.
Kriteria peserta menurut jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki – laki	17 orang	42%
Perempuan	28 orang	58%
Total	45 orang	100%

Sumber Data Evaluasi (2024)

Tabel 1 menunjukkan bahwa peserta pengabdian di dominasi oleh peserta perempuan. Diketahui, peserta perempuan berjumlah 28 orang atau 58% sedangkan peserta laki-laki diketahui berjumlah 17 orang atau 42%

Gambar 2.
Tim Kegiatan dan Peserta PKM



b. Manajemen secara umum

Dalam skala kecil, salah satu aspek dari siklus perekonomian manusia ialah melalui metode atau cara bagaimana manajemen seorang individu dalam rangka mengelola asetnya untuk di daya gunakan dalam memenuhi kebutuhan hidup. Sedikit lebih meluas di mana suatu proses atau sering disebut dengan kerangka kerja yang melibatkan bimbingan atau arahan sekelompok orang kearah tujuan organisasional atau tindakan yang nyata ialah pengertian dari manajemen. Dengan kata lain, Manajemen juga dapat diartikan sebagai seni atau ilmu kecakapan yang diperoleh dari pengalaman dan ilmu yang dapat merubah perkembangan peradaban manusia.(S et al., 2022)

Terdapat macam-macam pembelajaran yang mempelajari tentang kehidupan manusia. salah satunya adalah manajemen (Dr. Ir. Subiakto Soekarno, M.B.A., CFP., CWM., AEPP & Dr. Sylviana Maya Damayanti, S.T., 2021). Secara etimologi, manajemen adalah penguunaan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran. Sedangkan secara terminology, manajemen dapat diartikan sebagai”kegiatan untuk mencapai tujun atau sasaran yang telah ditentukan terlebih dahulu dengan menggunakan orang-orang lain”. Menurut pengertian tersebut, Studi manajemen dibagi

menjadi empat unsur, antara lain :

- 1) Pimpinan
- 2) Orang-orang (pelaksana) yang dipimpin
- 3) Tujuan yang akan dicapai
- 4) Kerja sama dalam mencapai tujuan tersebut.

“*The man behind the organization*” suatu kata yang tak asing ditelinga manusia yang memiliki makna bahwa peran manusia sangat berpengaruh penting dalam hal manajemen. Manajemen tidak akan berjalan baik apabila tidak adanya suatu tindakan dari kerja sama manusia. kerja sama antar manusia dapat terjalin apabila terbentuknya suatu wadah mereka berproses yang disebut organisasi dan memiliki satu tujuan atau sasaran yang sama. Jika, dalam suatu organisasi tujuan atau sasaran tersebut tidak terpenuhi karena peran manusia tidak bekerja sama dengan baik atau tidak sejalan (Jayanti et al., 2023). Dampaknya akan berpengaruh besar dalam organisasi.

c. Manajemen Keuangan Dalam Pengelola Keuangan

Dalam dunia bisnis maupun kehidupan sehari-hari, prinsip pengelolaan atau manajemen sangat perlu dilakukan untuk menghindari resiko kerugian serta menjadi metode utama dalam meraih tujuan finansial. Manajemen selalu membahas tentang prinsip pengelola keuangan dan manajemen perusahaan. Perlunya suatu media berupa analisis laporan keuangan untuk mengelola perusahaan guna menjadi referensi sekaligus refleksi kondisi perusahaan atau pribadi secara holistik. Tujuan utama dari laporan keuangan adalah sebagai rujukan atas kondisi kesehatan pada sebuah perusahaan maupun pribadi (Purba & Damanik, 2021)

Fungsi manajemen keuangan, adanya pelaporan hasil keuangan,yaitu dari Proses dan Struktur yang dapat menuliskan sebuah gambaran terhadap informasi keuangan itu sendiri,dan hasil laporan itu harus dilaporkan agar mencapai sebuah tujuan yang sangat membantu dalam ekonomi dan sosial negara. Pada umumnya adanya perekayasaan terhadap pelaporan keuangan yaitu terjadinya sebuah proses rencanan dan sistematis,karena sangat melibatkan penalaran dan pikiran,yaitu untuk menentukan dan pilihan teoriteori dalam pengetahuan itu dan untuk mengatahui hasil suatu produk (konkret atau konseptual) (Novi Yushita Amanita, 2017)

Fungsi manajemen keuangan tergolong dalam tiga bidang pengambilan keputusan, antara lain :

- 1) Mengambil keputusan dalam hal investasi. Keputusan investasi sangat berpengaruh penting pada pergerakan investasi di antaranya berpengaruh terhadap besarnya

rentabilitas investasi dan aliran kas perusahaan pada periode selanjutnya.

- 2) Mengambil keputusan dalam hal pemenuhan kebutuhan dana. Penentuan sumber dana adalah salah satu keputusan dalam hal pemenuhan kebutuhan dana. Selain itu juga mempertimbangkan sumber dana terbaik dan modal secara optimal yang akan digunakan.
- 3) Mengambil keputusan mengenai dividen (laba) Keputusan membagi laba sangat menentukan presentase dari keuntungan netto yang akan dibayarkan pada penentuan “stock dividend” pada pembelian kembali saham serta “cash dividend”. Hal ini sangat berkesinambungan dengan keputusan pemenuhan kebutuhan dana.

Pemateri memberikan pemaparan atau pemahaman dalam bentuk presentasi kepada peserta yang bertemakan “Strategi Manajemen Keuangan Untuk Siswa SMK Bina Patriot”. Materi tersebut meliputi tentang pengelolaan keuangan dalam membuat rencana keuangan, membedakan kebutuhan dan keinginan, membuat catatan keuangan, membahas tentang perencanaan keuangan proses merencanakan tujuan-tujuan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang dalam manajemen financial yaitu bagaimana cara menciptakan peluang untuk investasi dan pertumbuhan finansial jangka panjang, pengelolaan keuangan yang efektif.

Pemaparan tentang pemahaman pengelolaan keuangan yang baik, membantu menciptakan kebiasaan menabung, mengajarkan keterampilan keuangan sehari-hari serta mengembangkan pemahaman tentang investasi. Pentingnya memahami strategi mengelola keuangan dengan baik tidak hanya bagi pekerja yang telah memiliki penghasilan, namun juga bagi siswa yang kelak akan memasuki dunia kerja dan akan memiliki penghasilan sendiri. Manajemen keuangan mengajarkan pengelolaan keuangan yang baik, membantu menciptakan kebiasaan menabung, mengajarkan keterampilan keuangan sehari-hari serta mengembangkan pemahaman tentang investasi. pengelolaan keuangan memiliki empat indikator, yaitu perencanaan/penggunaan anggaran, pencatatan, pelaporan dan pengendalian. Dari keempat indikator tersebut, pencatatan dan pelaporan berhubungan erat dengan akuntansi

Setelah penyajian materi selesai, kegiatan dilanjutkan ke sesi diskusi interaktif. Tim pengabdian memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengajukan berbagai pertanyaan seputar pemanfaatan manajemen keuangan dalam mencapai kebebasan finansial. Peserta mengajukan banyak pertanyaan dan seluruhnya ditanggapi oleh tim dengan jawaban yang edukatif dan implementatif

2. Evaluasi Kegiatan

pengabdian kepada masyarakat ini dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan peserta didik SMK Bina Patriot tentang manajemen keuangan. Tujuan ini harus dipastikan tercapai, sehingga pengabdian yang dilakukan memberikan manfaat sebesar-besarnya kepada para peserta khususnya dan kepada masyarakat secara umum. Untuk mengetahui ketercapaian tujuan kegiatan ini, maka dilakukan evaluasi menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada peserta sebelum dan sesudah kegiatan. Kuesioner yang dibagikan merupakan kuesioner yang sama. Dengan demikian, progress yang dicapai peserta saat sebelum mengikuti kegiatan dan setelah mengikuti kegiatan dapat terlihat dengan jelas.

Berdasarkan hasil survey yang kami peroleh atas kegiatan seminar ini maka dapat diketahui:

1. 75,6% peserta menyatakan kesesuaian waktu pelaksanaan seminar sangat baik.
2. 62,2% peserta menyatakan tema dan materi yang disampaikan sangat baik.
3. 73,3% peserta menyatakan penyampaian materi dari narasumber sangat baik.
4. 60,0% peserta menyatakan penyampaian moderator sangat baik.
5. 73,3% peserta menyatakan manfaat seminar yang diadakan sangat bermanfaat

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan seminar pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa peserta telah mendapatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi kepada siswa kelas XII, yang merupakan generasi muda yang akan segera memasuki dunia kerja, memasuki tingkat pendidikan yang lebih tinggi. Para peserta telah mendapatkan pemahaman pengelolaan keuangan yang baik, membantu menciptakan kebiasaan menabung, mengajarkan keterampilan keuangan sehari-hari serta mengembangkan pemahaman tentang investasi.

Dengan adanya seminar ini, diharapkan para siswa dapat memahami pentingnya merencanakan, mengelola, dan berinvestasi uang mereka secara bijaksana sehingga mampu menghindari masalah keuangan di masa depan. Para peserta mengakui bahwa mereka mampu merencanakan, mengelola uang mereka secara bijaksana sehingga mampu menghindari masalah keuangan di masa depan

DAFTAR REFERENSI

- Dr. Ir. Subiakto Soekarno, M.B.A., CFP., CWM., AEPP & Dr. Sylviana Maya Damayanti, S.T., M. . (2021). *MANAJEMEN PERENCANAAN KEUANGAN*.
- Framudita, A., Fauziah, I., Amalina, L., Wasilani, R., Agustina, S., Yuliana, N., Saraswati, R. U., Tinggi, S., Ekonomi, I., Indonesia, E., & Bekasi, K. (2024). *Pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana pada siswi smk talenta bangsa*. 2(1).
- Hutauruk, R. P. S., Zalukhu, R. S., Collyn, D., Jayanti, S. E., & Damanik, S. W. H. (2024). Peran perilaku pengelolaan keuangan sebagai mediator dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM di Kota Medan. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 302–315. <https://doi.org/10.29210/020243356>
- Jayanti, S., Damanik, S., Hutauruk, R., Purba, R., Siahaan, R., Ketaren, A., & Damanik, A. (2023). Peningkatan softskill pengusaha usaha mikro kecil menengah dan pengurus koperasi. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 585–591.
- Novi Yushita Amanita. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.
- Purba, R. W., & Damanik, S. W. H. (2021). Analisis Perencanaan dan Penggunaan Keuangan Mahasiswa pada Masa Covid. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 429. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.362>
- S, S. E. J., Purba, R., Damanik, S. W. H., Siahaan, R., Fitriyaningsih, F., Siregar, A., Zaluku, R., Syafrizal, R., Rasmewahni, R., Dewi, K. V., Cen, C. C., H, R. P. S., Ketaren, A., Candrasa, L., & Damanik, A. Z. (2022). Motivasi Siswa dalam Mempersiapkan Diri Mengenal Dunia Kewirausahaan di Tingkat SMA. *Jurnal Abdidas*, 3(1), 141–149. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v3i1.545>