

Pendampingan Usaha Minuman *Smoothies Time* Mahasiswa Universitas Kristen Toraja

Business Assistance Drinks Smoothies Time *Students Universitas Kristen Toraja*

Lisa Kurniasari Wibisono¹; Helba Rundupadang²; Agustinus Mantong³;
Randi Tangdialla⁴; Althon K. Pongtulan⁵

¹⁻⁵ Universitas Kristen Indonesia Toraja

Corresponding author : lisakurniasariwibisono@gmail.com

Article History:

Received:

January 31, 2024

Revised:

February 23, 2024

Accepted:

February 29, 2024

Keywords:

Smoothies, Milk drinks, Cider

Abstract: Indonesia is a tropical country, therefore cold and sweet drinks are a favorite sought after by the market. This activity aims to introduce smoothies times products directly to the public. In addition, to remind people to live healthy by consuming smoothies. The peculiarities of the entire Time Smoothies product include the raw material, namely fruit. The fruit that is the main ingredient of the product is fresh fruit and without preservatives so that the quality of the drink will be guaranteed.

Abstrak: Indonesia termasuk Negara yang beriklim tropis, oleh sebab itu minuman yang dingin dan manis yang menjadi favorit yang dicari oleh pasar. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan secara langsung produk *smoothies times* pada masyarakat. Selain itu, untuk mengingatkan masyarakat untuk hidup sehat dengan mengkonsumsi *smoothies*. Kekhasan dari keseluruhan produk *Smoothies Time* antara lain dari bahan bakunya yaitu buah. Buah yang menjadi bahan utama produk merupakan buah segar dan tanpa bahan pengawet sehingga mutu minumannya akan terjamin.

Kata Kunci: *Smoothie, Minuman susu, Sari buah*

PENDAHULUAN

Smoothies merupakan jenis minuman yang berasal dari buah-buahan dan sayur-sayuran atau sejenisnya dengan cara dihaluskan, sesuai dengan asal katanya yaitu *smooth* yang berarti halus atau lembut. Tingginya permintaan vitamin C dipasaran menyebabkan kelangkaan vitamin ini dan meningkat harganya dua sampai tiga kali lipat dari harga biasanya. Beberapa cara dilakukan oleh warga sebagai alternatif dalam meningkatkan imunitas tubuh seperti mengkonsumsi makanan dan minuman seperti lemon, jahe merah, buah-buahan, sayuran dan makanan sehat lainnya. (Handayani, Dhasefa, Sari, Sukmawan, & Rofiah, 2020).

Indonesia yang berada di wilayah tropis membuat keberadaan minuman khususnya minuman yang menyegarkan tentu saja sangat tinggi khususnya pada musim kemarau di mana kondisi cuaca yang terik. Selain itu, kesadaran masyarakat untuk menerapkan pola hidup sehat semakin tinggi seiring dengan meningkatnya perekonomian mereka serta

* Lisa Kurniasari Wibisono, lisakurniasariwibisono@gmail.com

maraknya kampanye untuk melakukan hidup sehat salah satunya yaitu memperbanyak konsumsi buah dan sayur.

Buah menjadi pelengkap kebutuhan pangan manusia yang mempunyai banyak variasi rasa, warna, dan serat yang bermanfaat untuk kesehatan. Selain dikonsumsi secara langsung buah juga dapat dikonsumsi dalam berbagai bentuk olahan, salah satunya jus buah.

Kondisi masyarakat perkotaan dengan mobilitas yang sangat tinggi yang mana sering menuntut kepraktisan juga menjadi latar belakang pembentukan usaha smoothies di mana masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan minuman yang menyehatkan dan menyegarkan tanpa repot menyehatkan dan menyegarkan tanpa repot untuk membuatnya sendiri.

Oleh karena produk ini termasuk produk olahan yang menggabungkan bahan dasar utamanya buah yang sangatlah terjangkau dan mudah didapat di Toraja. Oleh karenanya kami tidak akan kesulitan untuk memperoleh bahan dasar utamanya. Dari segi rasa produk Smoothies Times ini tidak kalah enak dan sedapnya ketimbang produk olahan Minuman yang lain melihat bahan dasar yang kami gunakan sangatlah alami dan tidak mengandung ataupun menambahkan bahan kimia yang tidak baik untuk kesehatan sehingga aman dikonsumsi.

METODELOGI PELAKSANAAN

A. Bahan Baku

Untuk produk Smoothies Times ini kami membutuhkan beberapa bahan selain bahan utama yaitu: Untuk pembuatan 12 cup Smoothies Times untuk 1 hari.

No	Nama Bahan	Qty	Satuan	Total
1	Yougurt	1	Kemasan Rp	10.000 Rp
2	Mangga	2	Kg Rp	15.000 Rp
3	Buah Naga	2	Kg Rp	20.000 Rp
4	Susu Kental Manis	1	Kaleng Rp	12.000 Rp
5	Sedotan	12	Pcs	Rp 2.000
6	Cup	12	Cup Rp	2.250 Rp
7	Whip Cream	1	Kemasan Rp	27.000 Rp
8	Keju	1	Kotak Rp	13.000 Rp
Total				Rp 156.500

B. Peralatan dan Perlengkapan

Alat-alat yang dibutuhkan untuk menunjang pembuatan produk Smoothies Times ini adalah :

Peralatan
Blender
Pusau
Talenan
Sendok
Mangkok
Baskom

C. Proses Produksi

Cara Pembuatan Smoothies

1. Kupas buah-buahan, bersihkan buah dengan air mengalir, kemudian potong buah menjadi ukuran kecil.
2. Masukkan es batu, buah, yougurt, dan susu kental manis ke dalam blender hingga halus.
3. Lalu tuangkan ke dalam cup. Tambahkan whipped cream yang sudah di mix sampai kaku.
4. Layer paling atas, letakkan sisa potongan buah beserta keju.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap follow up ini merupakan tahap terakhir dari proses produksi. Tahapan ini mengukur produksi aktual versus produksi yang diharapkan. Follow up membantu mendeteksi masalah dan menghilangkannya untuk membantu kelancaran proses produksi.

Seperti yang telah kita ketahui promosi melalui media internet telah terbukti paling efektif untuk memperkenalkan suatu produk mengingat modernisasi yang hampir menyentuh seluruh lapisan masyarakat. Beberapa situs internet yang akan kami gunakan sebagai media promosi yaitu Whatsapp, Instagram dan Facebook. Target utama dalam media promosi ini adalah mahasiswa yang memiliki relasi yang banyak sehingga potensi peyebaran informasi sangat cepat.

Dokumentasi Kegiatan:



KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa usaha Smoothies Time ini memiliki potensi yang besar untuk bisa berhasil dan maju, karena tidak lepas dari besarnya market atau pasar yang tersedia.

Kebiasaan orang Indonesia yang gemar minuman meygarkan menjadi ladang bagi kami untuk ikut serta terjun dalam market tersebut. Kami sadar bahwa usaha ini tidak dapat langsung berkembang pesat tetapi, kami akan senantiasa berjuang dan menjalankan usaha ini. Karena ibarat menggali ribuan meter tanah dan bebatuan, kami percaya bahwa terdapat bongkahan berlian di ujung yang sudah menanti kami.

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, R., Dhasefa, D. A., Sari, M. W., Sukmawan, M. S., & Rofiah, N. (2020). PEMBUATAN SMOOTHIES MANGGA SEBAGAI IMUN BOOSTER BAGI WARGA KOTA KULON KABUPATEN GARUT. *Apekmas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, III, 59-63.
- Naidu, K. A. (2003). Vitamin C in human health and disease is still a mystery? An overview. *Nutrition Journal*, 2 (1) 7, 1-10.
- Verawaty, M., Lidiasari, E., Parwiyanti, & Syaiful, F. (2020). PEMBUATAN NATA DE COCODIDESA TANJUNG PERING, KECAMATAN INDERALAYA UTARA, KABUPATEN OGAN ILIR. *Apekmas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, III, 28-33.